

# 非洲食品有限公司 (TAFC)

莫桑比克

## 概述

非洲食品有限公司是一家专注于为当地和出口市场提供优质农产品的公司。公司目前以有机香蕉为重点，是莫桑比克唯一获得认证的此类产品商业性生产商。展望未来，公司将增加栽种面积，提供各种各样的水果和蔬菜。公司得到瑞士投资者的支持，并由经验丰富的专业人员团队管理。非洲食品有限公司 (TAFC) 目前希望提高产量，改进和扩展配送设施。

## 产品

公司的主要产品是有机香蕉。目前的产品由于外表和大小整体吸引人且质量受市场称赞而非非常受欢迎。在南非市场上，2017 年出售的香蕉一贯取得了每箱高于市场平均水平 15% 至 35% 的质量溢价。

然而它希望通过与当地小规模外围种植户合作，包括供应当地市场的多种果蔬，并适时出口增值水果产品。根据这一战略，公司计划在农场上留出土地用以种植鳄梨等水果。

## 市场

莫桑比克有 18 个商业香蕉农场/公司，几乎全部出口到南非。2015 年，莫桑比克香蕉产业估计出口了价值 7,500 万美元的香蕉，成为非洲最大的香蕉出口商之一。在质量方面，TAFC 的香蕉在 2016 年期间出口到南非的香蕉中排前十位，2017 年则排名前五。其中一个重要因素是 TAFC 生产的香蕉质量明显提升。

TAFC 的香蕉主要销售给批发商和新鲜产品市场代理以及连锁超市。公司目前为南非的开普敦、东伦敦、伊丽莎白港、彼得马里茨堡，有时也为德班的市场供货。在本地，公司为加扎省、马普托省、马托拉和马普托市的 Shoprite、Food Lovers、Premier Spar 和 KadaTerra Spar 等新鲜产品市场和连锁超市供货。产量提高后，公司可将市场扩展到 Inhambane、Maxixe 的超市并一路扩展到 Beira。TAFC 的客户也出售其他果蔬。随着 TAFC 扩大产品范围，这些客户将会向公司购买。随着基本工资和生活标准提高，当地香蕉市场具有巨大的增长潜力。

## 竞争

TAFC 的大部分竞争对手都集中向南非出口。但在该市场上，由于质量出色，TAFC 的香蕉能赚到高于市场价格的平均溢价。公司目前不仅要努力维持这一优势，还是通过进一步提高质量来增强这一优势。在像开普敦这样有机食品市场不断发展的一些市场，公司能赚到与选定客户的更多有机溢价。其他出口企业包括 Novasun、Matanuska、Bananalandia。Novasun 的竞争优势是质量，在莫桑比克市场上居首，TAFC 位列第二。Matanuska 和 Bananalandia 都是大批量生产商。他们的优势是价格低，而不是质量。但 Matanuska 目前却遇到疾病问题，严重妨碍了生产。

## 管理层和顾问

- Stefan-Erik von Euw (所有者兼首席执行官) - 瑞士前银行家

## 主要事实

组织名称	非洲食品有限公司
运营所在国家	莫桑比克
总部	总部: Chivongoene 其他运营地: Guija 区
网站	www.theafricanfoodcompany.com/
成立年份	2008
行业	农业食品
法律结构	有限责任公司 (莫桑比克)
员工人数	370
收入	3.3 万美元

## 提议投资结构

提议投资金额	65 万美元
投资类型	贷款
所需投资者类型	中期投资者
资金用途	<ul style="list-style-type: none"> <li>购买设备</li> <li>提高产量</li> <li>扩大本地和国际市场</li> </ul>

- **Andries Hendrik Nel (农场运营经理)** - Andries 一生都从事农业工作，他的家族在津巴布韦和南非拥有自己的农场。
- **Jose Lara Pena (农场运营团队)** - 来自洪都拉斯的一位农艺学家，从 1977 年起一直从事香蕉产业。
- **Vusumuzi Mahaja (首席财务官)** - 一位在南部非洲拥有超过 25 年经验的金融和商业领袖。
- **Kaleb Pedro (财务经理)** - Pedro 在莫桑比克和安哥拉有 16 年从业经验，在马拉维接受过培训，是一名注册会计师。
- **Fatima Macaba (人力资源经理)** - 具有 20 年从业经验。

## 投资建议书

公司为以下事项筹集 65 万美元贷款：

- 增加资本购买，以便能够为现有市场供应更多产品；
- 用于准备土地的营运资本；
- 购买种植用的培养植物以及所有相关费用；
- 扩大产品供应范围；
- 与现有板条箱和盒装香蕉产品线一起引入预包装

可以购买的车辆和设备以及营运资本能让 T AFC 显著发展本地市场，包括当地小规模农户的果蔬出货，还能让更有利润的配送渠道进入南非市场。

香蕉树从培养植物处于苗圃时到达生产阶段需要一年时间。因此，第一年会没有任何投资回报。第二年，随着香蕉树结果实并开始生产，将可以建立收入流。公司预期贷款/投资期为 6 年，第一年为资本和利息偿付期。利息将按约定利率从第二年开始，资本偿还从第三到第六年进行。

## 社会影响

公司承诺自始至终实行讲责任、可持续的运营。作为可望成功的企业，T AFC 希望通过当地社区支持和发展措施，包括建立基础设施和提供用水及保健服务，扩大自己的影响力。T AFC 实现了从附近村庄到公司农场经营活动所在地的电气化。公司创造了 400 个工作岗位（因某些原因可能更多），工作环境健康，劳动条件公平且安全，我们还将创造更多工作机会

## 财务信息

公司的财务信息经索取可予提供。

ITC 采取的任何行动不应理解为构成在任何管辖区出售证券的要约。ITC 未就所提供信息的准确性和完整性做任何相关陈述，且不对因为与 ITC 介绍或通过 ITC 介绍的当事人签署的任何合同而可能发生的任何种类或性质的损害或损失负责。ITC 不对交易的优劣或风险提供建议，投资者必须咨询并依靠自己的专业顾问作出投资决策。



Fig. 1. Management team



Fig. 2. Packing and sorting



Fig. 3. Loading packed products



Fig. 4. Storage